www.unsitiogenial.es

BILINGUAL PROJECT
JUAN ROZO HIGH SCHOOL

2026



INTEGRANTES DEL PROYECTO

LUZ YALY RAMÍREZ CEPEDA
CAROLINA GIL ACOSTA
SOLANGY AYDEE PARDO
LEONARDO MORENO
MARIA DEL PILAR ROJAS QUEVEDO
MERY CASTILLO
CLAUDIA YASMIN PARADA



LIVE COLOMBIA, TRAVEL IT ENGLISH DAY

SEP 24 TH-25 TH



OBJETIVO GENERAL

Promover el uso del idioma inglés mediante actividades significativas sobre los lugares turísticos de Colombia, que permitan fortalecer la expresión oral, ampliar el vocabulario y valorar la riqueza cultural y turística del país .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

01

Promover el uso del idioma inglés a través de actividades orales y creativas relacionadas con los principales lugares turísticos de Colombia.

02

Fortalecer la expresión oral y la pronunciación mediante presentaciones, desfiles y dramatizaciones sobre destinos turísticos colombianos.

03

Ampliar el vocabulario en inglés relacionado con turismo, cultura, y geografía de Colombia.

04

Fomentar el trabajo colaborativo con la elaboración de carteles, disfraces y presentaciones sobre lugares turísticos del país.

05

Desarrollar la confianza y seguridad de los estudiantes al comunicarse en inglés frente a un público.

USEFUL LANGUAGE LEARNING
TOURISTIC PLACES

Comunicación oral

Los estudiantes aprenden a:

- Describir lugares usando frases simples y completas .
- Presentarse y presentar información frente a un público .
- Formular y responder preguntas básicas .

Vocabulario específico

Amplían vocabulario relacionado con :

- Lugares turísticos (beach, museum, mountain, city, park) .
- Cultura y tradiciones (music, dance, food) .
- Actividades (visit, travel, enjoy, explore) .





Confianza y motivación

Los estudiantes aprenden a:

- Describir lugares usando frases simples y completas .
- Presentarse y presentar información frente a un público .
- Formular y responder preguntas básicas .

Vocabulario específico

- Pierden el miedo a hablar en inglés .
- Usan el idioma en contextos reales y significativos .
- Se sienten protagonistas del aprendizaje .

Competencia intercultural

- Hablar de su propio país en inglés .
- Valorar la diversidad cultural y turística .
- Comparar lugares y tradiciones .





GOALS	STAFF	DATE
➢ Asignación de Lugares	English Teachers elementary and High school.	First Term
Trabajo de investigación en el aula: Localización, comidas, y actividades que se realizan en cada lugar.	English Teachers	Second Term
Entrega de Lineamientos English Day a directores de grados para ser socializados en dirección de grado. Preparación de las coreografías de la región correspondiente a cada grado.	elementary and High school	Second Term
Elaboración y socialización de circular informativa con la organización final del evento.	English Teachers elementary and High school	Third Term



GOALS	STAFF	DATE
Desarrollo del evento Sep 24-25 **LIVE COLOMBIA TRAVEL IT PARADE** Cartelera con el nombre del lugar Mapa con la ubicación geográfica Lugares famosos Participantes del baile Deben portar la camiseta de Colombia. 2 speakers que presentarán las generalidades de cada lugar y los lugares turísticos. **LIVE COLOMBIA THROUGH DANCE** Presentación de los bailes teniendo en cuenta le región .	English Teachers elementary and High school.	Third Term



LUGARES TURISTICOS DE COLOMBIA

CARTAGENA DE INDIAS
AMAZONAS
TAYRONA NATURAL PARK, SANTA MARTA
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
GUATEPÉ Y LA PIEDRA DEL PEÑOL
VILLA DE LEYVA, BOYACA
ISLAS DEL ROSARIO
POPAYAN
MEDELLIN
CAÑO CRISTALES, META
BAHIA SOLANO, CHOCÓ
BARICHARA, SANTANDER
SANTA MARTA
CABO DE LA VELA (GUAJIRA)
BOGOTA
EJE CAFETERO
LAGUNA DE GUATAVITA -CUNDINAMARCA
SAN AGUSTIN -HUILA
BARRANQUILLA
GOLFO DE MORROSQUILLO, SUCRE
PUERTO DE BUENAVENTURA
CASANARE
NUQUÍ -CHOCO
BAHÍA SOLANO -CHOCO
TUMACO -NARIÑO
VALLE DEL CAUCA

